

基督教香港信義會
太和青少年綜合服務中心
六鄉學習園地
天光墟服務質素調查總結

29-10-2012



基督教香港信義會
社會服務部

創新

關懷

以人為本

問卷訪問資料

- 2012年9-10月進行訪問
- 便利抽樣，在六鄉天光墟場地內進行
- 被訪者包括
 - (1) 檔主和
 - (2) 顧客兩部份

創新

關懷



基督教香港信義會
社會服務部

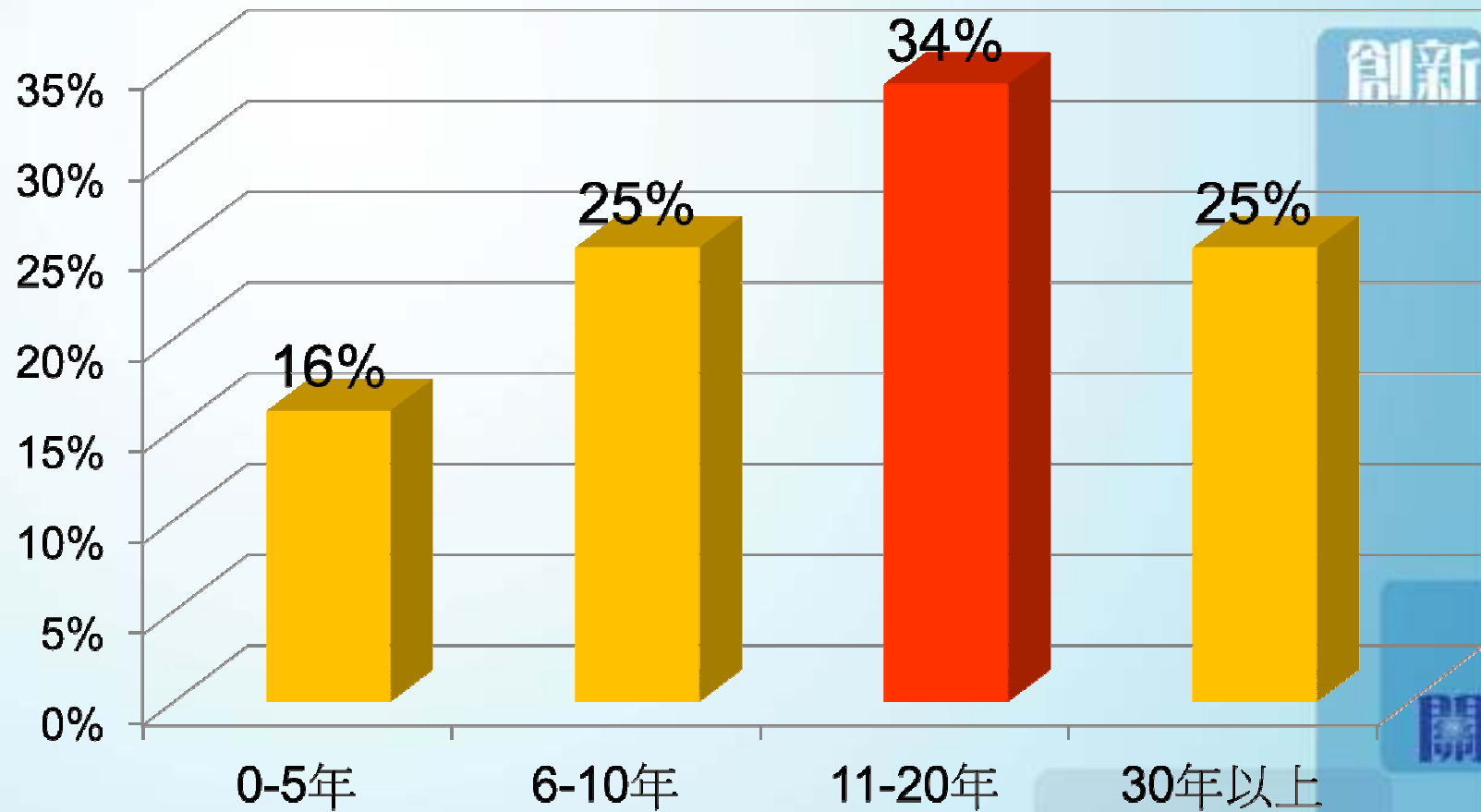
以人為本

被訪者(檔主)背景資料

- 性別：
 - 男 (8%)
 - 女 (92%)
- 年齡：
 - 41-50歲 (7%)
 - 51-60歲 (46%)
 - 61-70歲 (38%)
 - 71-80歲 (9%)
- 平均一星期去幾多次天光墟擺檔？
 - 0-1次 (27%)
 - 2-4次 (45%)
 - 5次或以上 (28%)



檔主從事農耕工作／售賣農產品工作的年期



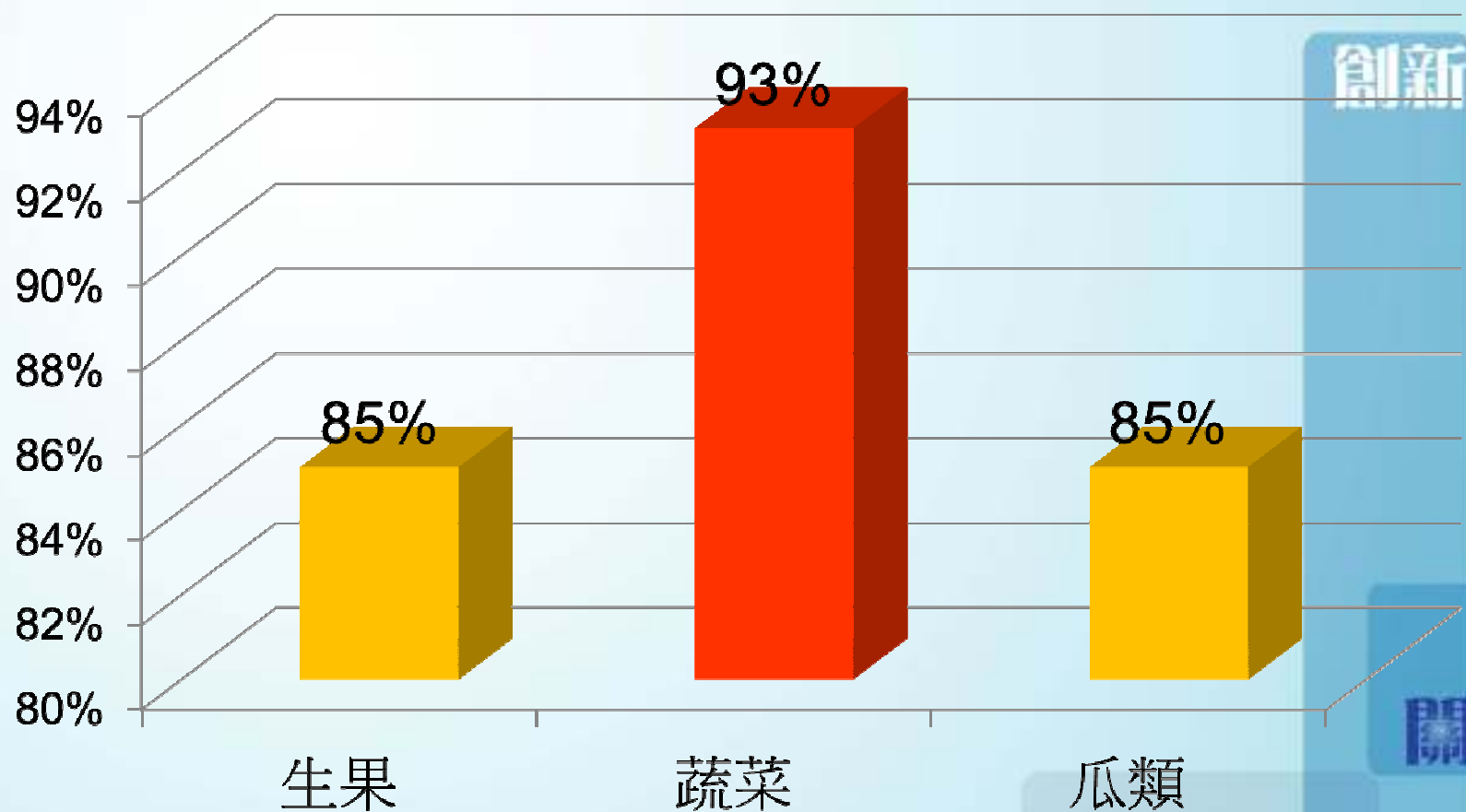
基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

創新

關懷

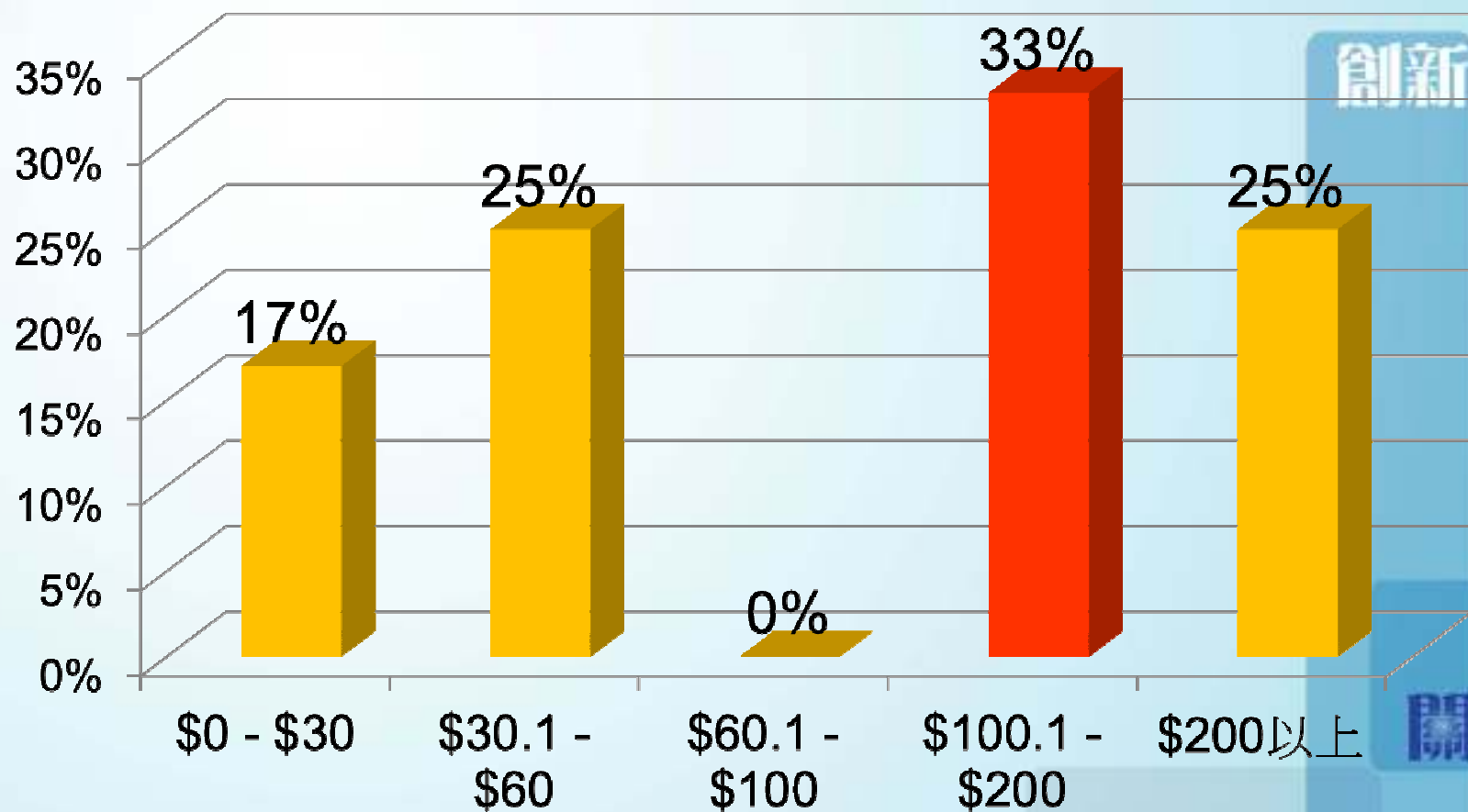
通常售賣的產品 (可剔多項)



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

平均每次天光墟收入



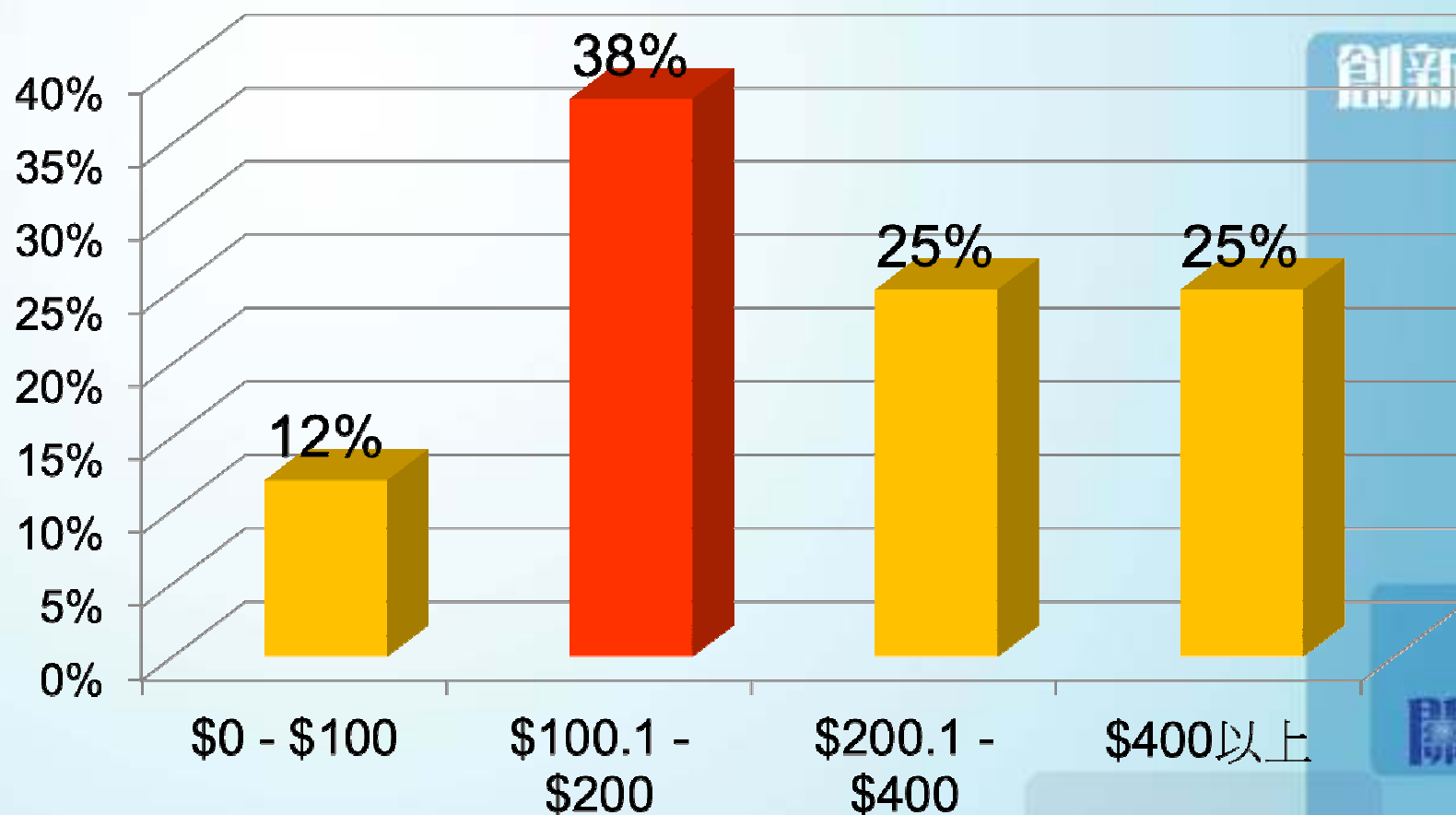
基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

創新

關懷

平均一星期天光墟收入



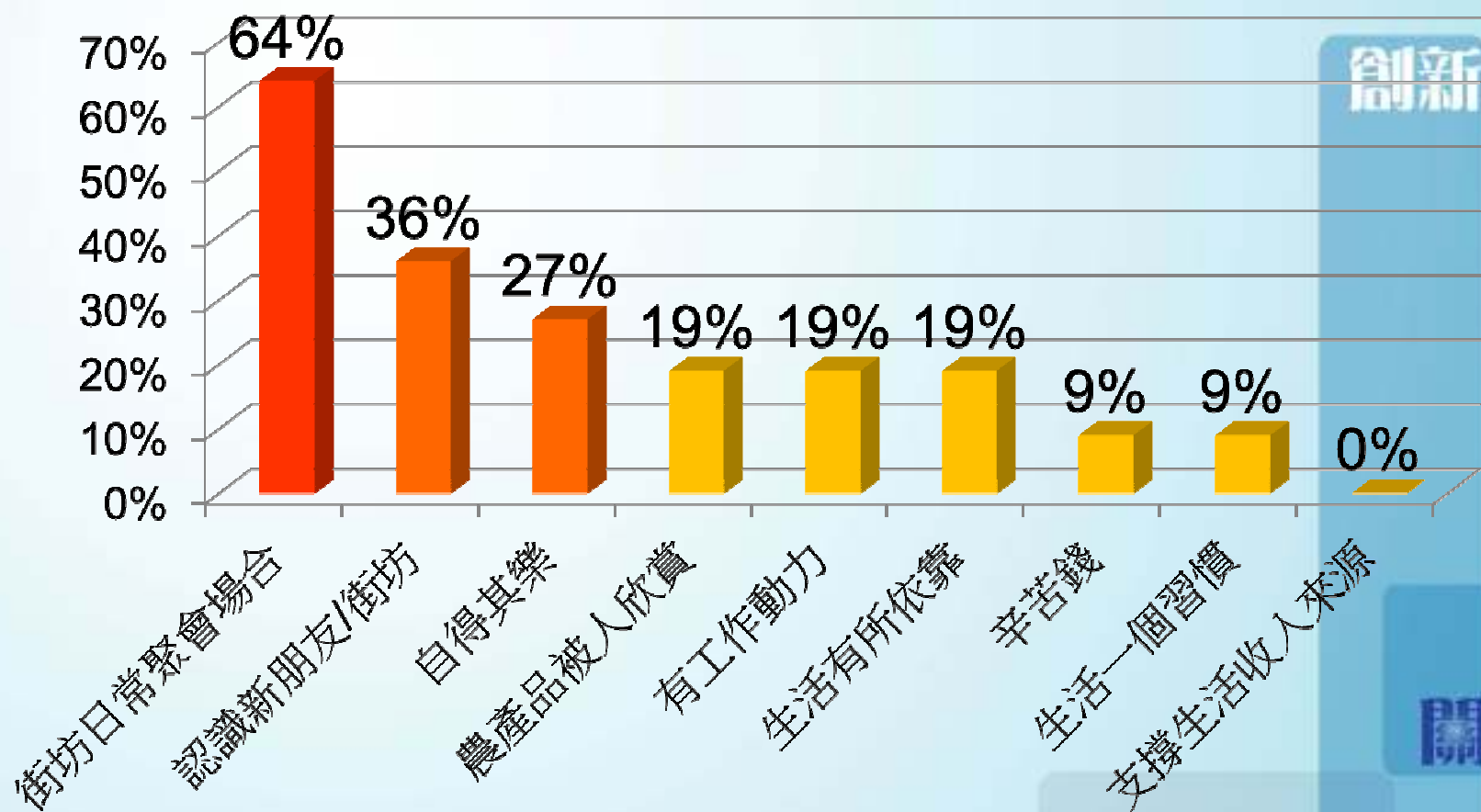
基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

創新

關懷

以下哪些是你對天光墟的印象：（可剔多項）



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

關懷

創新

被訪者(顧客)背景資料

- 性別：
 - 男 (8%)
 - 女 (92%)
- 年齡：
 - 21-30歲 (8%)
 - 31-40歲 (8%)
 - 41-50歲 (33%)
 - 51-60歲 (50%)
 - 61歲或以上 (16%)
- 平均一星期去幾多次天光墟購物？
 - 0-1次 (17%)
 - 2-4次 (39%)
 - 5次或以上 (43%)



光顧天光墟的原因

• 點解會來天光墟？ (可剔多項)

- 專誠買野 (70%)
- 晨運/飲茶經過 (17%)
- 湊子女返學 (4%)
- 返工經過 (4%)
- 其他 (4%)

• 點解會選擇天光墟？ (可剔多項)

- 本地蔬菜 (79%)
- 新鮮 (66%)
- 地理位置方便 (45%)
- 支持長者/朋友 (33%)
- 價格便宜 (13%)
- 氣氛熱鬧 (8%)

創新

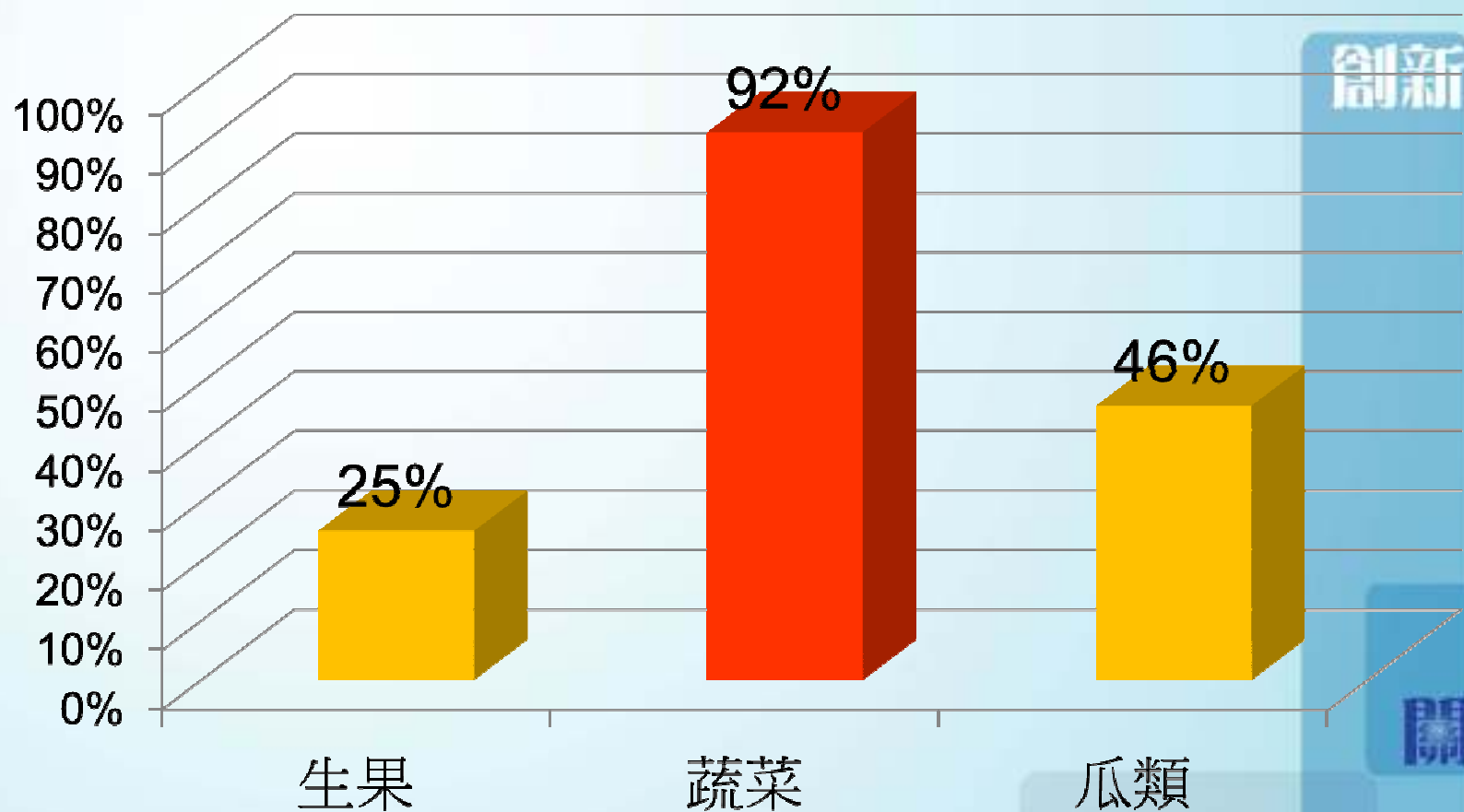
關懷



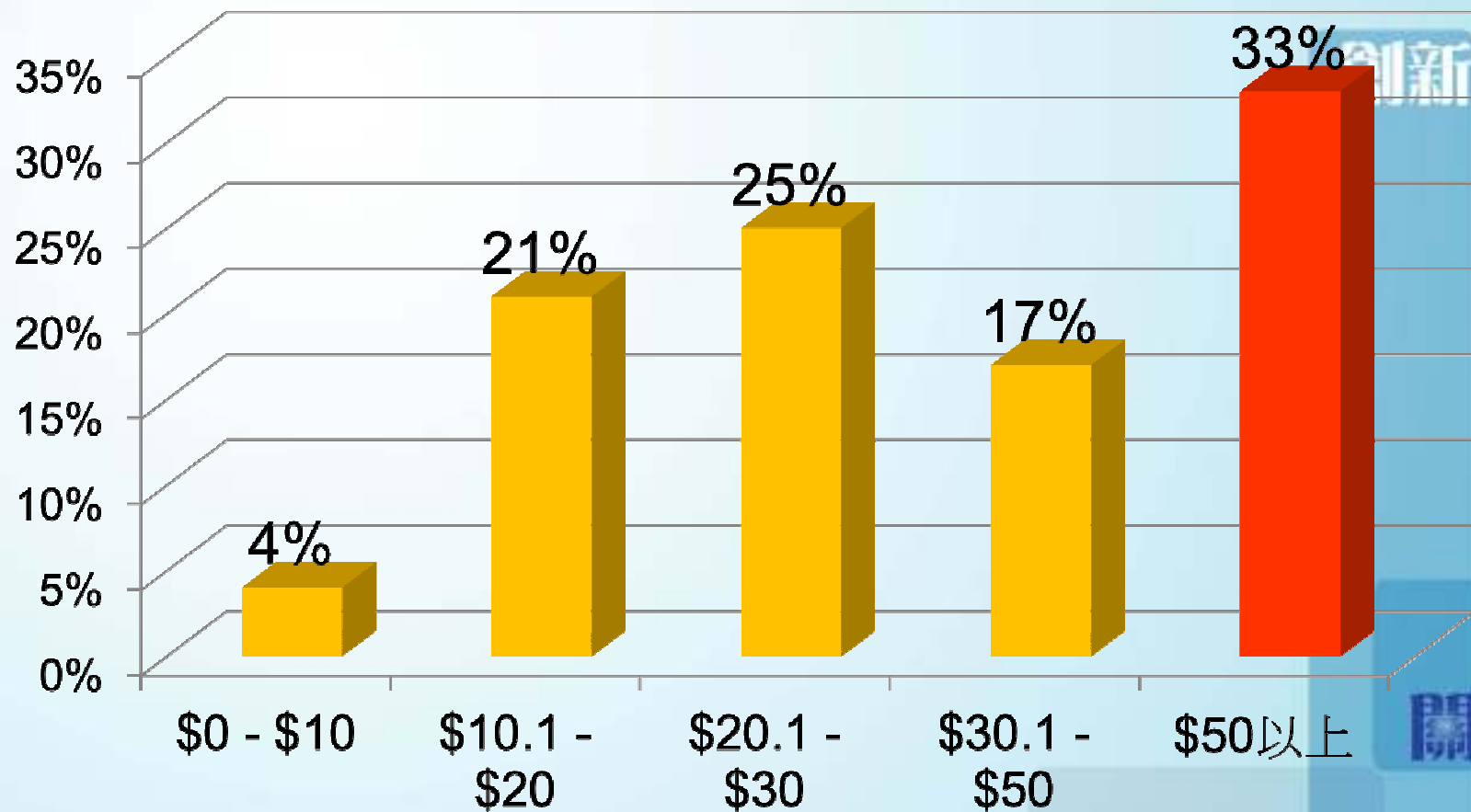
基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

顧客通常購買的產品（可剔多項）



顧客平均每次天光墟消費



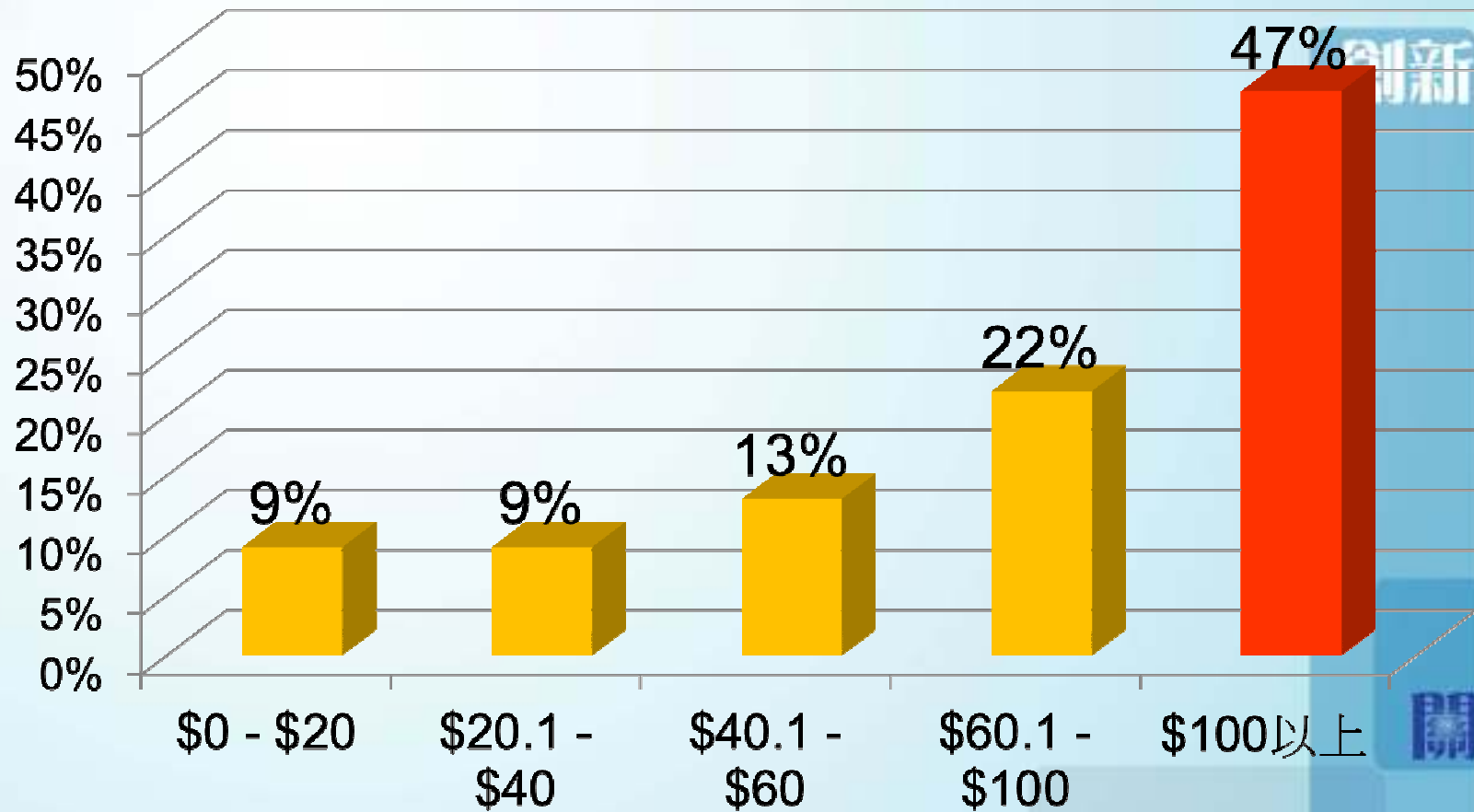
基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

關懷

創新

顧客平均一星期天光墟消費



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

關懷

創新

其他意見

- 檔主對六鄉天光墟的欣賞：
 - 吸引很多附近居民前來，有些已經成為熟客
- 顧客對六鄉天光墟的欣賞：
 - 長者賣菜老實用心，願意細心介紹各種蔬菜
 - 本地蔬菜新鮮且天然，較內地蔬菜健康及有信心。
 - 天光墟感覺較有人情味，長者不用被驅趕。
 - 地點集中，行人通道暢通，環境十分舒適。
 - 大埔郊區居民可到六鄉聚首，認識不少新朋友。

