

信義會長者綜合服務

「金齡男士」服務需要研究

創新

陳靜宜 (助理總幹事)

劉 狷 (服務總監)

2012年9月22日

關懷



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

「老人」、「第三齡」、「金齡」

- 「老人」：60-100歲以上

太闊！

- 「第三齡」

- 從工作或家庭責任中退下的階段，有著健康、魄力、財富及時間去做自己喜歡的事。

- 「金齡」人士

狀態的形容

關懷



「金齡」人士

People at their Golden Age

- 50至65歲
- 生於「嬰兒潮」（1946至1964年）
- 壯年時經歷香港教育發展，經濟騰飛
- 在職場累積豐富經驗與識見
- 經歷了社經地位「向上流動」（Upward Mobility）
- 經濟相對穩健
- 與戰亂時的上一代「長者」很不同

創新

關懷



「金齡」人士 People at their Golden Age

- 「金齡人士」（50至64歲）人口

	2001年	2011年	2021年
人口	930,825人	1,560,330人	1,821,500人
比例	13.88%	21.88%	23.77%

多！
上升中！

- 「金齡男女」（50至64歲）的人口比例

2011年	男性	女性
人口	771,931人	778,499人
比例	10.91%	11.15%

男女相若



「金齡」人士

People at their Golden Age

- 是次研究，特別聚焦於「金齡**男士**」
- 超過本地總人口的 **1/10**（**2011年**）
- 但過去在此方面研究非常**有限**
- 坊間有關退休的論述常有關「**錢**」
- 但是次研究發現，「金齡男士」的關心卻是「**金錢以外**」的事

創新

關懷



探索性研究之目的

1. 探討「金齡男士」對「成功老化」（**Successful Ageing**）的詮釋；
2. 探討參與服務對於「金齡男士」對「成功老化」詮釋的影響；
3. 探討「金齡男士」參與服務的得著；
4. 探討「金齡男士」對發展性服務的選擇傾向；及
5. 探討「金齡男士」與女士就以上各項之異同。

創新

關懷



研究設計

1. 問卷調查

- 信義會長者服務單位
- 選取**50至65**歲金齡男士及女士
- **2012年8月**共發出並收回**242**份問卷，**204**份有效
- 當中**102**份由男士填寫，**102**份女士填寫。

創新

關懷



研究設計

2. 聚焦小組

- **5位參與中心服務**
- **年齡介乎50至65歲**
- **有初中或以上的教育程度的「金齡男士」**
- **2012年8月29日進行聚焦小組訪談**

創新

關懷



問卷調查：受訪者背景

1. 年齡

		數量	百份比
年齡	50-55歲	30	14.7%
	56-60歲	81	39.7%
	61-65歲	89	43.6%
	其他	2	1.0%
	總計	202	99.0%
漏填		2	1.0%
總計		204	100.0%

創新

關懷



問卷調查：受訪者背景

2. 性別

		數量	百分比
	男	102	50.0%
	女	102	50.0%
	總計	204	100.0%

創新

關懷



問卷調查：受訪者背景

3. 在職/退休

		數量	百分比
在職/ 退休	全職	26	12.7%
	兼職	13	6.4%
	退休	140	68.6%
	其他	21	10.3%
	總計	200	98.0%
漏填		4	2.0%
總計		204	100.0%

創新

關懷



問卷調查：受訪者背景

4. 教育程度

		性別				總計	百份比
		男	百份比	女	百份比		
教育程度	初中程度	15	14.7%	49	48.0%	64	31.5%
	中學或預科程度	57	55.9%	42	41.2%	99	48.8%
	大專或大學程度	22	21.6%	7	6.9%	29	14.3%
	碩士程度或以上	7	6.9%	1	1.0%	8	3.9%
	其他	0	0.0%	3	2.9%	3	1.5%
總計		101		102		203	

男士教育程度明顯較高！



問卷調查：受訪者背景

5. 自評健康狀況

		性別				總計	百分比
		男	百分比	女	百分比		
健康狀況	差	0	0.0%	3	2.9%	3	1.5%
	普通	26	25.5%	44	43.1%	70	34.7%
	好	50	49.0%	48	47.1%	98	48.5%
	很好	24	23.5%	7	6.9%	31	15.3%
總計		100		102		202	

- 男士自評健康較好，對自己也有期望



問卷調查：受訪者背景

6. 個人每月可動用的生活費（不包括房屋及其他家人的支出）

		性別				總計	百份比
		男	百份比	女	百份比		
可動用的生活費	\$5,000或以下	28	27.5%	55	53.9%	83	40.9%
	\$5,001至\$7,500	26	25.5%	19	18.6%	45	22.2%
	\$7,501至\$10,000	23	22.5%	16	15.7%	39	19.2%
	\$10,001至12,500	8	7.8%	4	3.9%	12	5.9%
	\$12,501至15,000	4	3.9%	1	1.0%	5	2.5%
	\$15,001或以上	12	11.8%	7	6.9%	19	9.4%
總計		101		102		203	

- 「金齡男士」有學識、有健康，又有錢！
- 對未來生活會有何要求？



創新

主要研究結果

關懷



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本

「金齡男士」對「成功老化」 (**Successful Ageing**) 的詮釋

- 「成功老化」
- 「老得好」、「好好老」
- 內裡蘊含著「對生命的渴求」

- 「豐盛退休生活」
- 「退休後希望為自己做甚麼」
- 「為社會做甚麼」
- 「希望做甚麼以達致「人生無憾」」

創新

關懷



老得好！

參與活動之前			此時此刻（參與活動後）		
因素	平均分	排名	因素	平均分	排名
身體健康	1.77	1	身體健康	1.73	1
發展興趣	1.43	2	發展興趣	1.67	2
家人健康	1.37	3	生活有意義	1.38	3
家庭和睦	1.25	4	擴闊視野	1.33	4
擴闊視野	1.25	4	經濟無憂	1.20	5
經濟無憂	1.14	6	家人健康	1.10	6
活躍的社交生活	1.11	7	活躍的社交生活	1.04	7
生活有意義	1.09	8	心理及情緒健康	1.03	8
幫助別人	0.95	9	家庭和睦	0.85	9
心理及情緒健康	0.94	10	幫助別人	0.77	10
與伴侶關係親密	0.75	11	與伴侶關係親密	0.76	11
對社會有貢獻	0.63	12	對社會有貢獻	0.68	12
有安定居所	0.61	13	有知心朋友	0.67	13
有知心朋友	0.57	14	有安定居所	0.39	14
其他	0.00	15	其他	0.00	15

老得好！

他們參與了甚麼活動？

男				女			
活動	數量	百份比	排名	活動	數量	百份比	排名
健體運動	55	53.9%	1	健體運動	60	58.8%	1
音樂	47	46.1%	2	義務工作	50	49.0%	2
義務工作	40	39.2%	3	保健養生	42	41.2%	3
保健養生	27	26.5%	4	文化藝術	39	38.2%	4
文化藝術	23	22.5%	5	行山/戶外活動	39	38.2%	4
行山/戶外活動	22	21.6%	6	音樂	31	30.4%	6
資訊科技	22	21.6%	6	資訊科技	21	20.6%	7
主題性社會參與	15	14.7%	8	主題性社會參與	9	8.8%	8
參與教學	7	6.9%	9	美容及形象	9	8.8%	8
其他	4	3.9%	10	參與教學	6	5.9%	10
美容及形象	3	2.9%	11	其他	3	2.9%	11

老得好！

1. 「經濟」永遠不入三甲
2. 「身體健康」最重要
3. 鬆綁！「發展興趣」
4. 放下「家人」
5. 提升「生活意義」

創新

關懷



老得好！

2. 「身體健康」最重要

Charles：「若講年齡便是健康的問題，到了這個年齡，健康是十分重要，會較注重……健康絕對重要。」

Charles：「我已有打算。我現在已開始一步一步注重……日常運動啦，或者**Keep**住飲食，不胡亂吃東西，盡量**keep**住健康，令它好一點。」

創新

關懷



老得好！

3. 鬆綁！「發展興趣」

Ken：「可以學一些自己有興趣的事情，尤其以往因讀書或工作而被逼放下的，真的很想再繼續，而且不是很快便完成，而是可以**keep**住做。」

Larry：「退休後不是一個停止，希望利用一些時間去學一些以往沒有時間去學的東西，例如現在玩樂器，可以有所學習，並用得著。」

創新

關懷



老得好！

3. 鬆綁！「發展興趣」：滿足心靈需要

Eric：「年紀越大，工作壓力越大，因要與工作上年輕的一輩鬥表現，否則便會被淘汰，學歷上又要自己去增值，是有相當的難度。」

Eric：「有些事情也無謂講……但有時又講不出口……」

Eric：「「心神舒暢」……而透過樂器……可以將精神……抒發自己心裡的抑鬱，這是一個很好的方法……因為可不用單單只與朋友訴苦……」

創新

關懷



老得好！

3. 鬆綁！「發展興趣」：滿足社交需要

Herman：「尤其是到了這個年紀，可能有些人很容易自己**isolate**，很孤單，很一個的，所以就更加需要讓這班人走在一起，讓他們有機會學習去與人相處。」

Eric：「這樣年紀的人在一起，這個男爵樂團所能凝聚到的一個力量……否則變了孤獨老人。」

創新

關懷



老得好！

4. 放下「家人」

- 其實男人把家人**放心中**！
- 漸漸學習放下
 - 「一家之主」
 - 「提供者」（**Provider**）
 - 「守護者」（**Protector**）的家庭重擔
- 發展自己，嘗試自我實現
- 不少家人其實也樂於看到家中的金齡男士積極參與活動，有自己的精彩人生

創新

關懷



老得好！

5. 提升「生活意義」

不斷思索自己和參與團體的未來發展

Ken：「另外一個如**Larry**所講，我們在參與的過程有很多疑問，由起初的「究竟我得唔得？」、「究竟這個**programme** OK否？是否合適我們？」到**programme**開始後會問「這**programme**會否有延續呢？」……都不斷會有這些疑問。」

創新

關懷



老得好！

5. 提升「生活意義」

自己參與活動可為身邊的人留下甚麼？

Herman：「外母過身前，她進了兩次醫院，第一次在醫院時，她向醫生表示要外出做八十八歲大壽，我就在她大壽時拿了 **saxophone** 出來，吹了「生日快樂」給她聽。雖然很短，但也送了東西給她」

創新

關懷



老得好！

5. 提升「生活意義」

自己參與活動又可為社會留下甚麼？

鼓勵正面文化

Eric：「對社會的抱負是有的……學這樂器希望能令到一些老人家開心、亦可能到一些學校激勵年輕的小朋友：「你看，我們年紀大都可以吹得似模似樣，是花了很多精神時間」……另外是可以改變人的悲觀，因為吹樂器是可以改變人生。」

創新

關懷



「老得好！」

5. 提升「生活意義」

自己參與活動又可為社會留下甚麼？

創建新文化

Larry：「反而每個人都會「走」的，「走」之餘若能留下一點東西而別人可以再跟進……帶出一些文化、一些習慣……別人可以接下去，我便覺得滿足。」

創新

關懷



「金齡男士」對發展性服務的選擇傾向

男				女			
原因	數量	百份比	排名	原因	數量	百份比	排名
可學習新知識	72	70.6%	1	可學習新知識	72	70.6%	1
內容新鮮	29	28.4%	2	收費相宜	40	39.2%	2
收費相宜	26	25.5%	3	內容新鮮	26	25.5%	3
讓你有所發揮	26	25.5%	3	讓你有所發揮	26	25.5%	3
具挑戰性	25	24.5%	5	職員態度專業	16	15.7%	5
能提供空間感	16	15.7%	6	活動內容專業	15	14.7%	6
職員態度專業	15	14.7%	7	合作單位專業	10	9.8%	7
活動內容專業	13	12.7%	8	具挑戰性	8	7.8%	8
合作單位專業	9	8.8%	9	其他	4	3.9%	9
其他	3	2.9%	10	能提供空間感	3	2.9%	10



「點樣揀」？

1. 可學習新知識

2. 「內容新鮮」

Eric：「男爵，美其名是爵士，人的素質也有點超超然……你可說開創一個先河、可以說是信義會創一個男爵團出來。」

3. 「收費相宜」

Herman：「……價格**OK**的意思是合理(reasonable)，並不是平。」

4. 「讓你有所發揮」

創新

關懷



「點樣揀」？

5. 「具挑戰性」

Charles：「……因為我完全沒有學過，音樂是甚麼？我完全不知……我竟然能學得到和吹到它。」

6. 「能提供空間感」

Eric：「但這裡只限我們這個年紀，就放心很多，即不會與別人相差很多……大家變得放心去學，不會覺得「癩」（害羞），因為大家年紀差不多。但如果你參加那一類，真是會有心理障礙。」

創新

關懷



「金齡男士」參與服務的得著

男				女			
選項	數量	百份比	排名	選項	數量	百份比	排名
認識志同道合	61	59.8%	1	擴闊視野	71	69.6%	1
可學習新知識	60	58.8%	2	可學習新知識	61	59.8%	2
擴闊視野	57	55.9%	3	令生活有意義	59	57.8%	3
令生活有意義	50	49.0%	4	認識志同道合	43	42.2%	4
強身健體	39	38.2%	5	強身健體	30	29.4%	5
能幫助別人	26	25.5%	6	能幫助別人	30	29.4%	5
讓你有所發揮	25	24.5%	7	讓你有所發揮	28	27.5%	7
令自己年輕點	24	23.5%	8	解悶	20	19.6%	8
解悶	23	22.5%	9	令自己年輕點	18	17.6%	9
其他	0	0.0%	10	其他	0	0.0%	10



不想做「獨男」！

珍視「志同道合」

- 不同於一般刻板化較年長男士「獨來獨往」的形象
- 害怕自己會變成「孤獨老人」

Ken：「以退休角度來說，以前工作時絕大部份所接觸的都是同事，工作上的關係是很不同的，工作上多講求完成一個**target**、要講求效率，要達致甚麼。退休後不同了，自己沒有一個共同興趣的圈子……沒有的，你並不是所有同事都一起退休，而是個別慢慢走了出來，於是圈子突然變細。」

Eric：「可以和一班志同道合的朋友是很重要的。」

創新

關懷



呼籲及建議：對社會

1. 有必要認知「金齡男士」的存在
 - 1/10 人口
2. 確認「金齡男士」的價值
 - 有閱歷、有「火」
3. 了解「金齡男士」的需要
 - 對知識的渴求
 - 對團體的渴求……

創新

關懷



建議及呼籲：對NGO

4. 建立「金齡男士友善」的平台

- 活動要有品味，有新鮮感而且具挑戰性
- 活動要有安全而自主的空間
- 活動價格雖不用太便宜，但也要合理
- 活動而有團體感，認真，並具發展「兄弟聯繫」（**Brotherhood**）的向度
- 活動要對社會具影響力（**Impact**）

創新

關懷



建議及呼籲：對「男士」們

5. 主動行出第一步！

創新

關懷



基督教香港信義會
社會服務部

以人為本