



基督教香港信義會
青少年中央服務
ELCHK, Central Youth Service

「2022 世界盃熱潮與青少年精神健康」
研究報告

調查日期：2022 年 11 月 28 日至 12 月 7 日

公佈日期：2022 年 12 月 20 日

本報告內所有資料的版權由基督教香港信義會社會服務部進行研究後對外公開。

本會積極推動公開數據和技術，支持思想自由，及知識和資訊共享。

研究人員：香港信義會社會服務部循證管理及研究組

「2022 世界盃熱潮與青少年精神健康」問卷調查主要結果

1. 背景

- 四年一度的足球盛事 – 2022 年世界盃，由 11 月 20 日至 12 月 18 日在卡塔爾舉行。在 COVID-19 大流行的國際社會脈絡下，國際足聯 (FIFA) 與世界衛生組織 (WHO) 聯手，舉辦 #Reachout 推動大眾關注精神健康，同時以「傳承運動與健康」作為本屆世界盃的主題，並以「促進健康生活、衛生安全和身心健康」作為其核心價值。
- 過往文獻亦嘗試探討觀看足球賽事對觀看者精神健康的影響，研究結果發現對觀看者既有正面亦有負面的精神健康影響。近年香港社會環境急速轉變，青年人的精神健康狀況備受社會關注。藉著世界盃的熱潮，基督教香港信義會社會服務部 (下稱「本會」) 於賽事進行期間，進行了一項名為「2022 世界盃熱潮與青少年精神健康」的研究，旨在從社交、運動習慣、賭波行為等方面探討觀看世界盃對青少年精神健康的影響以及了解當下青少年的精神健康狀態。

2. 研究方法

- 是次問卷調查於 2022 年 11 月 28 日至 12 月 6 日進行，以分層類聚抽樣法 (stratified cluster sampling) 進行取樣，受訪對象主要為「本會」的網絡中學，應邀參與的中學以隨機抽樣方式在中一至中六各級分別抽取兩班 (第一班及最後一班) 的學生參與填寫網上或紙本問卷。
- 在是次研究中，本港共有 8 間中學由中一至中六的學生參與，共發出 2,748 份，收回 1,702 份，回收率為 61.9%。

3.1 受訪者背景

- 女性輕微較多 - 女性 (54.1%) ; 男性 (45.9%) (請見[表一](#))
- 初中生輕微較多, 佔 57.2% ; 高中則有 42.8% (請見[表二](#))
- 整體而言, 35.9%受訪者有觀看球賽的行為, 其中**只看大型賽事(13.6%)** 及**持續觀看各類足球賽事的(3.8%), 共佔 17.4%** (請見[表三](#))

- 受訪者中, 逾六成人 (62.2%) 表示未曾收看 2022 年世界盃的賽事, 約三成七人則表示曾收看一場或以上賽事 (請見[表四](#))
- 在曾觀看賽事的受訪者中, 86.6% 人屬「低觀看頻率」, 即在 38 場賽事中看只看了 1-10 場, 「高觀看頻率」(即看了 10 場以上的人)的則佔 13.4% (請見[表五](#))

3.2 誰會觀看賽事?

- 在曾收看的人中, 初中受訪者(57.3%) 較高中受訪者(42.7%) 略多 (請見[表六](#))
- 受訪者中, 男生較女生多 – 男生 (57.6%); 女生 (42.4%) (請見[表七](#))
- 而在女生之間, 曾收看的只佔約三成 (29.7%), 相比男生中曾收看(47.5%) 的比例低。即曾收看 2022 年世界盃的人中, 在男生之間亦較女生普遍 (請見[表七](#))

3.3 世界盃對觀看賽事的青年人有什麼影響?

- 對曾收看 2022 世界盃的人而言, 觀看賽事在社交、運動及作息也方面也帶來了顯著的影響, 包括: 曾收看 2022 世界盃的人較未曾收看的人
 - 1) 更傾向因觀看賽事而增加與家人及朋友的相處時間,
 - 曾收看 (家人相處時間增加): 30.4%; 未曾收看: 14.1% (請見[表八](#))
 - 曾收看 (朋友相處時間增加): 22.7%; 未曾收看: 12.3% (請見[表九](#))
 - 2) 更傾向因觀看賽事而在生活日常作息有轉變, 但對大部分受訪者而言影響未算嚴重 (請見[表十](#));
 - 曾收看 - (完全不變): 48.1%; (少量/部分改變): 44.8%
 - 未曾收看 - (完全不變): 93.8%
 - 更傾向因觀看賽事而增加運動動機 (請見[表十一](#)),
 - 曾收看(認同/十分認同): 20.8%
 - 未曾收看(認同/十分認同): 5.1%
 - 此外, 數據亦顯示有觀看 2022 世界盃的受訪者, 在世界盃前平均每週的運動時間 (153.64 分鐘)比未有觀看今世界盃的受訪者(107.42 分鐘), 高出約 46.6 分鐘, 即使在世界盃期間兩群人平均每週的運動時間也錄得下降, 前者仍高出 43.9 分鐘 (請見[表十二](#))。

- 而在精神健康及參與賭波方面則相對未見明顯影響。
 - 受訪學生在抑鬱(76.0%)、焦慮(69.4%)及壓力(89.7%) 等精神健康評分普遍屬「正常」級別 (請見表十三) , 而且較其他團體於 2018 及 2022 年的調查所得的比例略高 (請見表十四)。
 - 在這三方面中 (請見表十三),
 - 較多受訪者會受焦慮影響, 共 30.5% 受訪學生的分數屬輕度焦慮或以上, 當中屬「嚴重」至「非常嚴重」級別的佔 6.4%。
 - 其次為抑鬱, 共 24.0%受訪學生表示受此影響, 當中嚴重至非常嚴重佔 1.8%。
 - 相對最少的是壓力方面, 只有 10.2% 在這方面受影響, 而且受影響程度亦只達輕微至中度。
- 參與賭波行為方面, 有值得關注的地方是表示會投注 2022 年世界盃人士的群體特徵:
 - 表示會投注 2022 世界盃的人佔整體受訪者 6%, 佔曾收看 2022 世界盃的 11.9% (請見表十五)。但分析亦發現, 一旦有了觀看足球賽事的習慣及曾投注足球賽事的人傾向有較大的賭注金額, 而且是會以此為消閒娛樂 (減壓), 這群人的後續發展令人關注 (請見表十六)。

3.4 誰會參與賭波? 其賭波的行為又會是怎樣呢?

- 表示會在世界盃期間會投注的共有 100 人, 當中 76.0%曾收看 2022 世界盃 (請見表十七)、73.0% 有觀看足球賽事習慣 (請見表十八)、87.0%有賭波歷史 (請見表十九) 的及 71.1%為低收看率 (請見表二十)。
- 但在「曾觀看世界盃」(請見表十七), 「有觀看足球賽事習慣」(請見表十八) 及「有賭波歷史」(請見表十九) 的組群中, 表示會投注 2022 世界盃的受訪者分別佔 11.9%, 12.1% 及 19.9%。「高觀看群組」則相對其他群組的比例稍高, 佔 25.6% (請見表二十)
- 初中男生有觀看足球賽事習慣及賭波經驗的是需要關注的一群 (請見表二十一及二十二)。
- 接近六成人表示會投注的人以小額 (\$ 100 以下) 投注為主, 但也有約三成人投注額較高(\$501 以上) (請見表二十三)。
- 平均而言, 有觀看足球賽事習慣(\$336.27) 及在 2022 世界盃期間屬高觀看率的人士(\$567.41) 的投注金額明顯較沒有觀看足球賽事習慣(\$135.33)及低觀看率群組為高 (\$180.10) (請見表二十四)。

- 而在參與或不參與賭波的原因方面，沒有收看及沒有投注的人，傾向會因為出於「好奇」而參與賭波，但有收看及有投注習慣的人則更多是出於「娛樂/消磨時間」及「支持喜愛的球隊/球星」而參與賭波。至於受訪者不會投注的主要原因，多是出於沒有興趣、不懂賭博及年齡限制而不會投注 (請見[表十六](#)及[二十五](#))。

3.5 現時中學生的精神健康狀況如何?

- 在抑鬱、焦慮及壓力等精神健康評分出現異常的受訪者中，較多受訪者為受焦慮影響 (30.5%)，其次為抑鬱 (24.0%)，最後為壓力 (10.2%) (請見[表十三](#));
- 而且，抑鬱評分達「嚴重」至「非常嚴重」級別的受訪者更傾向同時出現嚴重焦慮的狀況，相反焦慮評分達「嚴重」至「非常嚴重」級別的受訪者則不會像抑鬱群體般容易同時出現兩個狀況 (請見[表二十六](#))。
- 再者，性別與精神健康中的「抑鬱」及「焦慮」是有關聯，群組差異按卡方測試結果顯示達統計學上顯著水平，當中男性(2.4%)較女性(1.3%)多出現嚴重抑鬱 (請見[表二十七](#)); 女性(8.0%)則較男性(4.8%)容易出現焦慮 (請見[表二十八](#)); ，但壓力方面的卡方測試結果則未能達統計學上顯著水平。
- 最後，運動量方面，只有與「焦慮」與運動量經卡方檢定是有關聯 (請見[表二十九](#)); 在焦慮評分達「嚴重」至「非常嚴重」級別的受訪者，比較多比例是「低運動量」的人。

4. 討論

● 運動與精神健康

- 從研究結果顯示，一定比例 (20.8%) 有觀看世界盃的受訪者表示認同觀看世界盃有助提升運動動機 (請見[表十一](#))，而且明顯較沒有觀看世界盃的(5.1%)更大比例地認同這個轉變，而這群組差距是達統計學上顯著的效果。由此可見，**透過鼓勵及推廣運動，一定程度上是有助提升青年人的運動動機。**
- 而且，是次從研究結果亦顯示，運動與焦慮的關係顯著，樣本中焦慮情況為「嚴重」至「非常嚴重」級別的受訪者中，「低運動量」的受訪者比例佔多(48.6%) (請見[表二十九](#))，而這群組差距是達統計學上顯著的效果。
- 加上數據亦顯示，「焦慮」為三項精神健康狀況中，最多中學生 (30.6%) 受影響的一種 (請見[表十三](#))

- 故本會以推廣運動提升青少年精神健康的策略是有數據支援及適切的。

- 推廣運動提升青少年精神健康時的備註 — 運動與賭波之關係

- 是次研究顯示，觀看世界盃 / 有觀看足球賽事習慣不一定會引致賭博行為，即使有曾觀看 2022 世界盃、有觀看足球賽事習慣及賭波經歷的人較傾向參與賭波，但仍屬少數，在曾觀看世界盃，有觀看足球賽事習慣及有賭波歷史的組群中，表示會投注 2022 世界盃的受訪者分別佔 11.9%、12.1% 及 19.9% (請見表十七、十八及十九)。
- 加上儘管有賭博行為，是次樣本中也未見受訪群體中有建立成賭波的習慣，而表示會投注的人中，「低觀看率的」的人佔多數 (71.7%) (請見表二十)，如受訪者在參與賭波原因中的排序，較多是娛樂消遣或支持愛隊而參與賭波。故以推動運動提升青少年健康的策略，既能獲得上述的益處，同時也不用過度顧慮會觸發賭波問題。不過，在推動過程中亦會密切關注相關習慣的發展。

● 5. 建議

- 家長建議

- 當子女有賭波的行為
策略：不應過份擔心上癮的危機
策略：關心子女娛樂消遣的多元性，特別是初中男生。
- 當子女有觀看運動比賽時
策略：陪子女觀看，增加溝通，提升親子關係
策略：從觀看比賽，鼓勵做運動，提升精神健康
- 當子女的情緒狀況不穩定，如、悶悶不樂、沒精打彩時
策略：找專業人士協助了解精神狀況
策略：如遇焦慮的情況，鼓勵運動是出路之一
- 當子女沒有觀看運動時
策略：鼓勵靜觀的活動

策略：鼓勵表達藝術手法的活動

● 服務建議

- 本會曾於過去一年，推行「有心道—青年同行計劃」，關注青年人精神健康的發展及需要。計劃透過多個工作坊，直接和年青人接觸及進一步了解他們的精神健康狀況。
- 同時運用靜觀、表達藝術及運動等 (Mindfulness, Expressive Arts & Exercise，簡稱 ME²) 方式介入。研究顯示，計劃得到顯著成效。
- 來年本會將以「健康拆焦」計劃，進一步以 ME²推廣運動，及中醫治療介入，協助中學生處理「焦慮」的情況。

● 政策建議

- 基層醫療藍圖
 - ◆ 基層醫療關注精神健康的重要性，特別青少年精神健康方面，推動多元化預防服務。
- 青年發展藍圖
 - ◆ 支持政府推出青年發展藍圖，就政府關注如何協助青年發展四業時，必須留意發展的基礎上，精神健康尤其重要，特別是學業引致精神健康狀況的情況，如焦慮等情況。期望政府在與青年連繫(engagement)時，要關注現時青年的精神健康狀況。

查詢：

數據分析

鄧宛芯 **Karena Tang**

Email: karenatang@elchk.org.hk

服務查詢

陳曉暉

Email: hiufaichan@elchk.org.hk

表一. 受訪者之性別分布

	頻數	百分比
男性	769	45.9%
女性	907	54.1%
總計	1676	100%

表二. 受訪者之年級分布

	頻數	百分比
初中	960	57.2%
高中	719	42.8%
總計	1679	100%

表三. 受訪者觀賞足球賽事歷史之分布

	頻數	百分比
沒有收看	1086	64.1%
不定期收看	312	18.4%
只看大型國際足球賽事 (如世界盃 / 歐洲國家盃等)	231	13.6%
持續收看各國聯賽 / 國際大型賽事	64	3.8%
總計	1693	100%

表四. 受訪者觀看本屆世界盃之場次分布 (共有 38 場賽事)

	頻數	百分比
未曾收看	1052	62.2%
1-3 場	331	19.6%
4-6 場	135	8.0%
7-10 場	88	5.2%
11-20 場	42	2.5%
21-30 場	9	0.5%
31 場以上	35	2.1%
總計	1692	100%

表五. 受訪者觀看本屆世界盃之頻率分布

	頻數	百分比
低觀看頻率	554	86.6%
高觀看頻率	86	13.4%
總計	640	100%

表六. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者之級別

	初中		高中		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
未曾收看	595	57.2%	445	42.8%	1040	100%
曾收看	365	57.3%	272	42.7%	637	100%
總計	960	57.2%	717	42.8%	1677	100%

表七. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者之性別

	男性		女性		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
未曾收看	403	52.5% (38.8%)	637	70.3% (61.3%)	1040	62.1% (100%)
曾收看	365	47.5% (57.6%)	269	29.7% (42.4%)	634	37.9% (100%)
總計	768	100% (45.9%)	906	100% (54.1%)	1674	100% (100%)

表八. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者與家人相處時間之轉變

	未曾收看		曾收看		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
增加 10 小時以上	8	0.8%	15	2.3%	23	1.4%
增加 1-10 小時	139	13.3%	180	28.1%	319	18.9%
沒有增加/減少	873	83.3%	420	65.6%	1293	76.6%
減少 10 小時以上	18	1.7%	7	1.1%	25	1.5%
減少 1-10 小時	10	1.0%	18	2.8%	28	1.7%
總計	1048	100%	640	100%	1688	100%

$$\chi^2(4, N = 1688) = 79.2, p = .000.$$

表九. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者與朋友相處時間之轉變

	未曾收看		曾收看		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
增加 10 小時以上	17	1.6%	21	3.3%	38	2.2%
增加 1-10 小時	112	10.7%	124	19.4%	236	14.0%
沒有增加/減少	895	85.3%	474	74.1%	1369	81.1%
減少 10 小時以上	13	1.2%	7	1.1%	20	1.2%
減少 1-10 小時	12	1.1%	14	2.2%	26	1.5%
總計	1049	100%	640	100%	1689	100%

$$\chi^2(4, N = 1689) = 35.5, p = .000.$$

表十. 按本屆世界盃收看狀況劃分個人生活作息之轉變

	未曾收看		曾收看		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
完全改變	13	1.2%	20	3.1%	33	2.0%
很大改變	7	0.7%	25	3.9%	32	1.9%
部分改變	19	1.8%	105	16.4%	124	7.3%
少量改變	26	2.5%	182	28.4%	208	12.3%
完全不變	983	93.8%	308	48.1%	1291	76.5%
總計	1048	100%	640	100%	1688	100%

$$\chi^2(4, N = 1688) = 470.0, p = .000.$$

表十一. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者之運動動機

	未曾收看		曾收看		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
十分認同	20	1.9%	51	8.0%	71	4.2%
認同	34	3.2%	82	12.8%	116	6.9%
一半一半	336	32.0%	262	40.9%	598	35.4%
不認同	193	18.4%	135	21.1%	328	19.4%
完全不認同	466	44.4%	110	17.2%	576	34.1%
總計	1049	100%	640	100%	1689	100%

$$\chi^2(4, N = 1689) = 184.6, p = .000.$$

表十二. 按本屆世界盃收看狀況劃分受訪者世界盃前及期間平均每星期運動的時間

	世界盃前 (分鐘 / 每星期)			世界盃期間 (分鐘 / 每星期)		
	N	平均	標準差	N	平均	標準差
曾收看	620	153.6	204.3	616	147.3	198.3
未曾收看	1017	107.4	166.3	1010	103.4	166.0
差距		46.2			43.9	

表十三. 抑鬱、焦慮及壓力面向之程度類別分類一覽 (N=1702)

面向	程度分類	頻數	百分比
抑鬱	正常	1273	76.0%
	輕度	191	11.4%
	中度	180	10.8%
	嚴重	30	1.8%
	總計	1674	100%
焦慮	正常	1165	69.4%
	輕度	172	10.2%
	中度	233	13.9%
	嚴重	83	4.9%
	非常嚴重	26	1.5%
	總計	1679	100%
壓力	正常	1503	89.7%
	輕度	121	7.2%
	中度	51	3.0%
	總計	1675	100%

表十四. 外間機構有關 DASS 研究一覽

			信義會 (2022)	浸信會愛群 (2022)	遊樂場協會 (2018)
抑鬱	平均分		5.8	10.9	/
	程度	正常	76.0%		58.1%
		輕微	11.4%	/	11.6%
		中等	10.8%	35.5%	58.1%
		嚴重	1.8%		11.6%
		極度嚴重	/		17.7%
			/		6.3%
			6.2%		
焦慮	平均分		5.4	10.8	/
	程度	正常	69.4%		52.1%
		輕微	10.2%	/	9.3%
		中等	13.9%	51.3%	19.4%
		嚴重	4.9%		8.2%
		極度嚴重	1.5%		11.1%
壓力	平均分		6.8	13.1	/
	程度	正常	89.7%		68.4%
		輕微	7.2%	/	11.9%
		中等	3.0%	26.4%	9.7%
		嚴重	/		7.1%
		極度嚴重	/		2.9%

表十五. 按本屆世界盃收看狀況劃分世界盃期間之投注狀況

	會投注		不會投注		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
未曾收看	24	2.3%	1016	97.7%	1040	100%
曾收看	76	11.9%	561	88.1%	637	100%
總計	100	6.0%	1577	94.0%	1677	100%

$\chi^2(1, N = 1677) = 65.2, p = .000.$

表十六. 按本屆世界盃觀看的情況及投注狀況排列受訪者投注的原因

排序	沒有收看		有收看		沒有投注		有投注	
	原因	N	原因	N	原因	N	原因	N
1	好奇	80	娛樂/消磨時間	95	好奇	102	娛樂/消磨時間	53
2	碰運氣	76	支持喜愛的球隊/ 球星	83	娛樂/消磨時間	100	好奇	39
3	希望贏錢	70	碰運氣	61	碰運氣	99	支持喜愛的球隊/ 球星	39
4	尋求刺激	40	好奇	61	希望贏錢	98	碰運氣 (38)	38
5	支持喜愛的球隊/ 球星	37	尋求刺激	56	支持喜愛的球隊/ 球星	81	尋求刺激	38
6	逢場作興	27	希望贏錢	51	尋求刺激	58	逢場作興	24
7	參與社會盛事	18	逢場作興	31	逢場作興	34	希望贏錢	23
8	應酬別人	15	參與社會盛事	20	參與社會盛事	26	應酬別人	16
9	娛樂/消磨時間	10	應酬別人	16	應酬別人	15	參與社會盛事	12

表十七. 按本屆世界盃期間之投注狀況劃分本屆世界盃之觀看狀況

	未曾收看本屆世界盃		曾收看本屆世界盃		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	24	24.0% (2.3%)	76	76.0% (11.9%)	100	100% (6.0%)
不會投注	1016	64.4% (97.7%)	561	35.6% (88.1%)	1577	100% (94.0%)
總計	1040	62.0% (100%)	637	38.0% (100%)	1677	100% (100%)

$$\chi^2(1, N = 1677) = 65.2, p = .000.$$

表十八. 按本屆世界盃期間之投注狀況劃分受訪者觀看賽事的習慣

	沒有觀看習慣		有觀看習慣		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	27	27.0% (2.5%)	73	73.0% (12.1%)	100	100% (6.0%)
不會投注	1047	66.4% (97.5%)	530	33.6% (87.9%)	1577	100% (94.0%)
總計	1074	64.0% (100%)	603	36.0% (100%)	1677	100% (100%)

$$\chi^2(1, N = 1677) = 63.4, p = .000.$$

表十九. 按本屆世界盃期間之投注狀況劃分受訪者之投注歷史

	未曾參與賭波		曾參與賭波		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	13	13.0% (1.0%)	87	87.0% (19.9%)	100	100% (6.0%)
不會投注	1228	77.8% (99.0%)	351	22.2% (80.1%)	1579	100% (94.0%)
總計	1241	73.9% (100%)	438	26.1% (100%)	1679	100% (100%)

$$\chi^2(1, N = 1679) = 204.6, p = .000.$$

表二十. 按本屆世界盃期間之投注狀況劃分受訪者觀看賽事之頻率

	低觀看頻率		高觀看頻率		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	54	71.1% (9.8%)	22	28.9% (25.6%)	76	100% (11.9%)
不會投注	497	88.6% (90.2%)	64	11.4% (74.4%)	561	100% (88.1%)
總計	551	86.5% (100%)	86	13.5% (100%)	637	100% (100%)

$$\chi^2(1, N = 637) = 17.6, p = .000.$$

表二十一. 按2022世界盃投注狀況劃分男女受訪者

	男性		女性		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	64	65.3%	34	34.7%	98	100%
不會投注	696	44.5%	868	55.5%	1564	100%
總計	760	45.7%	902	54.3%	1662	100%

$$\chi^2(1, N = 1662) = 16.1, p = .000.$$

表二十二. 按 2022 世界盃投注狀況劃分初中及高中之受訪者

	初中		高中		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
會投注	60	60.6%	39	39.4%	99	100%
不會投注	899	57.4%	667	42.6%	1566	100%
總計	959	57.6%	706	42.4%	1665	100%

表二十三. 按本屆世界盃期間之投注狀況劃分受訪者之投注金額

	會投注		不會投注		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
\$0.5 - \$100	39	58.2%	101	79.5%	140	72.2%
\$101 - \$500	7	10.4%	11	8.7%	18	9.3%
\$501 - \$1000	12	17.9%	12	9.4%	24	12.4%
\$1000 以上	9	13.4%	3	2.4%	12	6.2%
總計	67	100%	127	100%	194	100%

表二十四. 在表示會於 2022 年世界盃期間投注人士之平均投注金額比較

		N	投注金額	
			平均 (港幣)	標準差
是否曾有賭波經歷 (N=58)	有	51	305.0	496.5
	沒有	7	219.6	349.6
觀看足球賽事習慣 (N=58)	有	46	336.3	513.8
	沒有	12	135.3	276.4
觀看 2022 世界盃之頻率 (N=50)	高觀看頻率	17	567.4	674.6
	低觀看頻率	33	180.1	319.4
性別 (N=57)	男	37	320.7	530.1
	女	20	260.9	387.8
級別 (N=57)	初中	32	262.1	403.6
	高中	25	347.8	572.5

表二十五. 按本屆世界盃觀看的情況及投注狀況排列受訪者不會投注的原因

排序	沒有收看		有收看		不會投注		會投注	
	原因	N	原因	N	原因	N	原因	N
1	自己沒興趣	607	自己沒興趣	307	自己沒興趣	894	未夠 18 歲	28
2	未夠 18 歲	305	未夠 18 歲	255	未夠 18 歲	533	自己沒興趣	21
3	不懂賭博	184	不懂賭博	137	不懂賭博	311	不懂賭博	11
4	沒有時間	168	十賭九輸	121	十賭九輸	249	沒有時間	10
5	十賭九輸	136	沒有時間	86	沒有時間	245	學校禁止	10
6	家人禁止	93	家人禁止	74	家人禁止	159	家人禁止	9
7	學校禁止	68	學校禁止	56	學校禁止	115	十賭九輸	8
8	身邊同學/朋友參與賭博	29	身邊同學/朋友參與賭博	18	身邊同學/朋友參與賭博	44	身邊同學/朋友參與賭博	4

表二十六. 按抑鬱分類之狀況劃分焦慮之狀況

		焦慮分類							
		正常		輕度及中度		嚴重及非常嚴重		總計	
		頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
抑鬱分類	正常	1075	84.6% (92.7%)	187	14.7% (%)	8	0.6% (%)	1270	100% (%)
	輕度及中度	83	22.4% (7.2%)	214	57.7% (53.1%)	74	19.9% (68.5%)	371	100% (22.2%)
	嚴重及非常嚴重	2	6.7% (0.2%)	2	6.7% (0.5%)	26	86.7% (24.1%)	30	100 (1.8%)
	總計	1160	69.4% (100%)	403	24.1% (100%)	108	6.5% (100%)	1671	100 (100%)

$\chi^2(1, N = 1671) = 325.0, p = 000.$

表二十七. 按性別劃分受訪者之抑鬱狀況

	男性		女性		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
正常	611	80.3%	652	72.4%	1263	76.0%
輕度	72	9.5%	119	13.2%	191	11.5%
中度	60	7.9%	117	13.0%	177	10.7%
嚴重	18	2.4%	12	1.3%	30	1.8%
總計	761	100%	900	100%	1661	100%

$$\chi^2(3, N = 1661) = 21.0, p = .000.$$

表二十八. 按性別劃分受訪者之焦慮狀況

	男性		女性		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
正常	575	75.3%	581	64.4%	1156	69.4%
輕度	59	7.7%	111	12.3%	170	10.2%
中度	93	12.2%	138	15.3%	231	13.9%
嚴重	20	2.6%	63	7.0%	83	5.0%
非常嚴重	17	2.2%	9	1.0%	26	1.6%
總計	764	100%	902	100%	1666	100%

$$\chi^2(4, N = 1666) = 38.3, p = .000.$$

表二十九. 按運動量劃分受訪者之焦慮狀況

	低運動量		中運動量		高運動量		總計	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
正常	429	38.3%	349	31.2%	342	30.5%	1120	100%
輕度及中度	160	40.0%	149	37.3%	91	22.8%	400	100%
嚴重及非常嚴重	52	48.6%	31	29.0%	24	22.4%	107	100%
總計	641	39.4%	529	32.5%	457	28.1%	1627	100%

$$\chi^2(4, N = 1627) = 14.1, p = .007.$$